

## COMUNICATO STAMPA

### NASCE IL COMITATO FONDAZIONE NATALE CAPELLARO

Le tecnologie meccaniche ed elettroniche dell'informazione e del calcolo hanno caratterizzato lo sviluppo del XX secolo e continuano ad essere una delle basi principali per la crescita economica, sociale, culturale e scientifica. I prodotti e le tecnologie meccaniche ed elettroniche sono al centro di un sistema complesso che vede convergere esperienze e conoscenze diverse e sinergiche.

In questo contesto il territorio canavesano, soprattutto grazie alla leadership mondiale della Olivetti, ha rappresentato un punto di eccellenza assoluto.

Il **Comitato Fondazione Natale Capellaro** ha l'obiettivo di promuovere la conservazione e la diffusione del patrimonio culturale - sviluppatosi a partire dall'inizio del XIX secolo - legato alle tecnologie meccaniche ed elettroniche dello scrivere, del calcolo, dell'elaborazione dei dati e delle scienze dell'informazione e della comunicazione.

Il mezzo prescelto è la creazione di un museo. Un museo inteso come una struttura viva, moderna, interattiva, multimediale, creativa, aperta e giovane. Un museo ideato per essere un ponte tra il passato ed il futuro. Un museo destinato ad accogliere gli oggetti, gli studi e le realizzazioni più significative delle principali aziende mondiali e in particolare della "Ing. C. Olivetti & C. S.p.A.".

Il **Comitato Fondazione Natale Capellaro** ha iniziato a lavorare per la progettazione di un museo che dovrà integrarsi in modo sinergico e complementare con tutte le iniziative territoriali, nazionali ed internazionali; un motore di sviluppo culturale e didattico in grado di valorizzare i legami tra "uomo", "tecnologia", "cultura", "società", "innovazione" e "progresso".

Il Comitato è dunque un'organizzazione aperta al contributo della comunità e che intende proporre ai giovani, ai cittadini, agli studiosi, agli addetti i lavori, opportunità di arricchimento attraverso esperienze, allestimenti, percorsi didattici e momenti di divertimento.

L'attività del Comitato si basa non solo sul coinvolgimento di collezionisti, esperti del settore, uomini di azienda, università, centri di formazione e di ricerca, ma anche sul supporto e sul contributo di tutti coloro che intendono mettere a disposizione conoscenza e testimonianza delle proprie esperienze.

***Ufficio Stampa:***

*Laura Salvetti*

[l.salvetti@fondazionecapellaro.org](mailto:l.salvetti@fondazionecapellaro.org)

0125 538892 (ufficio)

340 8112750